

"TALLER DE CREATIVIDADE APLICADA Á EMPRESA"

Obxectivos

- Comunicar axeitadamente as ideas que queremos transmitir de forma creativa
- Romper cos paradigmas actuais xerando novos patróns e mapas mentais máis efectivos
- Desenvolver habilidades e aplicar técnicas de pensamento lateral
- Utilizar o humor e a risa como ferramenta de positividade
- Atoar solucións ás Barreiras de Creatividade

Dirixido a:

- Emprendedores que desexen coñecer técnicas de creatividade
- Directores e Xerentes
- Responsables de Márketing e Comerciais
- A todos os profesionais da empresa que precisen desenvolver tarefas creativas e xerar unha alta diferenciación fronte aos seus competidores
- Calquera outra persoa interesada na materia

Neste curso aprenderá a:

- **Pensar**, expresar e expoñer a súas ideas de forma creativa
- **Reducir o estrés e a ansiedade** fronte a situacións complexas dentro da empresa
- **Reflexionar de forma creativa e positiva** fronte a barreiras
- **Romper con paradigmas limitantes**
- **Desenvolver unha nova estratexia de pensamento**, mediante os mapas mentais

Programa (16 horas)

1.- PENSAMIENTO CREATIVO

- ✓ ¿Qué é a creatividade?
- ✓ Pensamento Lateral vs. Pensamento Vertical
- ✓ Técnicas de pensamento lateral

2.- PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

- ✓ Como opera o noso cerebro
- ✓ Como romper cos Paradigmas diarios
- ✓ Desenvolver as crenzas potenciadoras e evitar as crenzas limitantes
- ✓ Utilización práctica
- ✓ Tomar as decisións que menos nos afecten dende o punto de vista negativo

3.- MAPAS MENTAIS

- ✓ ¿Qué son os mapas mentais?
- ✓ Os mapas mentais como ferramenta desenvolvedora de creatividade
- ✓ Vantaxes do aprendizaxe visual
- ✓ Aplicacións e vantaxes do seu uso

4.- BARRERIAS Á CREATIVIDADE: SOLUCIÓN

- ✓ Desenvolvemento de obxectivos persoais - utilización de ferramentas creativas para alcanzalos
- ✓ Dinámicas de traballo en equipo: "O deserto" e "Os cadrados"
- ✓ Solución a través da comunicación "Os debuxos"
- ✓ Test das crenzas básicas, test de Sistema Representacional e Cuestionario das suposicións

Horario, datas e lugar de celebración

| ABRIL-2009 | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | Me | X | V | S | D |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

Horario de mañá: **9:30 - 14:30 horas**

Horario de tarde: **16:00 - 19:00 horas**

Aula de Formación

Casa Jimena y Elisa Fernández de la Vega
Rúa Casas Reais, nº 8 - 2º, Santiago

Metodoloxía

Este curso consta dun **desenvolvemento altamente práctico**. É unha das mellares opcións para potenciar as capacidades creativas das persoas e o seu entorno de traballo e xerar unha maior competitividade da empresa, apostando polo concepto "diferenciación"

Docente

JORGE RIAL REBOREDO

Analista en márketing de servizos con diploma de especialización pola Universidade da Empresa e coach en PNL polo Instituto Español de Programación Neuro Lingüística & ICC Internacional Coaching Center.

Actualmente é director de "Visiona Consultores", en proxectos de consultoría de xestión empresarial nas áreas de análise, competitividade, planificación estratéxica, márketing, recursos humanos e comercio exterior. Tamén é coach empresarial para directivos e equipos de traballo.

Prezo (Prezo real do seminario por alumno: 200 €)

As empresas (e proxectos empresariais) vinculadas a **UNINOVA, UNIRISCO e EMPRESA CONCEPTO** poderán beneficiarse da realización deste curso de forma **gratuita**. *

150 € membros da comunidade universitaria

175 € público en xeral

Matrícula

PRAZO DE INSCRICIÓN: do 30 de marzo ao 22 de abril de 2009

Para formalizar a matrícula deberase seguir a seguinte secuencia de pasos:

- 1.- Cumprimentar a "ficha de inscrición" e remitila á seguinte dirección de correo electrónico: enu@usc.es
- 2.- Cando se confirme a inscrición (será vía mail ou vía telefónica), **non antes**, ingresar no prazo de dous días seguintes, a cantidade a pagar no número de conta abaixo indicado.
- 3.- Inmediatamente formalizada o ingreso deberase **enviar** por fax ao número 981 54 70 77, unha **copia do xustificante da transferencia bancaria** realizada dirixida a ESCOLA DE NEGOCIOS UNIEMPRENDE. Tamén se admite o envío da citada copia escaneada ao seguinte correo electrónico enu@usc.es, ou a entrega en man na dirección abaixo indicada (Contacto Iria Fontela Fernández).
- 4.- Recibidos a ficha de inscrición e o xustificante, confirmarase mediante correo electrónico ou vía telefónica a súa matriculación no seminario.

* As empresas e/ou proxectos empresariais vinculadas a UNINOVA, UNIRISCO e EMPRESA CONCEPTO únicamente deberán ter en conta á hora de realizar a matrícula da acción formativa o punto nº 1 do seguinte apartado. (Poderá asisitir á acción formativa un alumno/a por empresa)



Información

| Nº DE CONTA | CONCEPTO |
|---|--|
| 2091 0387 40 3110000209 Caixa Galicia Pavillón Estudiantil. Campus Sur. Santiago de Compostela | CURSO UNIEMPRENDE "Creatividade aplicada á empresa" |



900 100 981 / 981 59 44 88, ext. 16258

@ enu@usc.es

Edificio Cactus, Campus Sur, 15782, Santiago de Compostela